

## REGULAMIN KONKURSU „Zamieszkanie bez ograniczeń”, zwany dalej „Regulaminem”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Zamieszkanie bez ograniczeń”, zwanego dalej: „Konkursem” jest Firma Handlowa MAX-FLIZ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, 30-418 Kraków, adres: ul. Zakopiańska 58, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000440238, REGON: 350253750, NIP: 6790025640 zwana w dalszej treści niniejszego Regulaminu „ Organizatorem”.

2. Konkurs skierowany jest do (i) pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych zajmujących się zawodowo aranżacją i projektowaniem wnętrz, tj. będących architektami, architektami wnętrz, projektantami wnętrz lub studentów kierunków związaną z architekturą, architekturą wnętrz lub projektowaniem wnętrz oraz (ii) innych podmiotów prawa prowadzących działalność w zakresie architektury, architektury wnętrz lub projektowania wnętrz .

3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).

4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny,

5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

6. Termin trwania Konkursu może być przedłużony jednokrotnie o okres nieprzekraczający 30 dni wyłącznie z następujących przyczyn:

1) Niezgłoszenie się do Konkursu co najmniej trzech Uczestników,

2) W przypadku gdy w terminie do dnia 30.03.2020 roku nie zgłosi się co najmniej trzech Uczestników, Organizator ma prawo do odwołania Konkursu w taki sam sposób, w jaki ogłoszono Konkurs.

7. Organizator Konkursu powoła Komisję Konkursową składającą się z następujących osób :

- Martyna Kozłowska

- Patrycja Wolniewicz

- Marcin Tyszka

### § 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Celem Konkursu jest wybór **najoryginalniejszego/najciekawszego** projektu wnętrza

2. Konkurs prowadzony jest w okresie od dnia 22.03.2021 roku do dnia 10.05.2021 roku

3. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie projektu wraz z opisem oraz danymi uczestnika na adres [marketing.krakow@maxfliz.pl](mailto:marketing.krakow@maxfliz.pl) ( Do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć pliki zapisane w formacie JPG, PNG )

a) Dołączane pliki powinny spełniać następujące kryteria:

b) w przypadku plików graficznych: dopuszczalne formaty plików to jpg i pdf.

c) wymagana minimalna rozdzielczość pliku to 1920x1080, 72 dpi.

d) Maksymalna wielkość pojedynczego pliku to 5 MB,

e) załączane pliki graficzne muszą być bardzo dobrej jakości oraz powinny mieć charakter anonimowy – bez znaków i logotypów umożliwiających identyfikację autora projektu.

f) Zdjęcia z naniesionymi informacjami tego typu zostaną zdyskwalifikowane już na etapie zgłaszania prac do Konkursu.

g) Dane uczestnika obejmują: imię, nazwisko, adres zamieszkania, telefon, adres mailowy

h) W konkursie mogą brać udział wyłącznie projekty autorskie, które nie były wcześniej nigdzie

prezentowane.

- i) Konkurs obowiązuje tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
- j) W konkursie wezmą udział wszystkie projekty, które zostaną przesłane do Organizatora nie później niż ostatniego dnia konkursu ( 10.05.2021 r.) do godziny 24:00. Prace nadesłane po tym terminie nie będą uwzględniane przez Jury przy rozstrzygnięciu konkursie.
- k) ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych prac w materiałach marketingowych z wskazaniem autora.
- l) Przedmiotem zgłoszenia w Konkursie jest projekt pomieszczenia/pomieszczeń o dowolnym przeznaczeniu: prywatnym, publicznym lub komercyjnym.
- m) prace konkursową należy opublikować na swoim profilu na portalu Instagram. Dodatkowo zdjęcie konkursowe musi:

- zostać oznaczony hashtagami #zrobzamieszkanie # zamieszkaniebezograniczeń

- zostać oznaczony profilami @maxfliz @marcintyszka

- zostać udostępnione na insta story z oznaczeniem profili @maxfliz @marcintyszka

- praca wraz z potwierdzeniem wykonania zadań konkursowych musi zostać przesłana na adres [konkurs@max-fliz.pl](mailto:konkurs@max-fliz.pl)

Zamieszczone zdjęcie będzie dalej „pracą konkursową”.

### § 3 Rozstrzygnięcie konkursu

1. Spośród zamieszczonych prac konkursowych Organizator wybierze 20 zwycięzców których organizator na swój koszt zaprosi na wyjątkowy weekend w Warszawie pt "weekend pełen pasji"
2. Organiator dokona wyboru
3. O terminie oraz szczegółowej agendzie wyjazdu uczestnik zostanie powiadomiony minimum 3 tygodnie przed
4. Koszty dojazdów oraz noclegów ponosi Organizator
5. Jeden Uczestnik może jednokrotnie wziąć udział w Konkursie
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prace konkursowe, które zostaną opublikowane w okresie trwania Konkursu, określonym w Pkt II Regulaminu, spełniające warunki Regulaminu.
7. Zwycięzca Konkursu zostanie w dniu rozstrzygnięcia Konkursu powiadomiony przez Organizatora o wygranej za pomocą poczty elektronicznej na adres wskazany w zgłoszeniu lub powiadomiony telefonicznie.
8. Przesłanie przez Uczestnika pracy konkursowej a na adres Organizatora konkurs@max- fliz.pl lub na adres pocztowy Organizatora jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz jest wyrażeniem zgody na umieszczenie tego zdjęcia przez Organizatora w internecie, a także w innych urządzeniach mobilnych a także w salonach Organizatora.
9. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagrody rzeczowej z tym zastrzeżeniem, że będzie to nagroda o porównywalnej wartości.

### § 4 Nagrody

1. Nagroda Główną w konkursie jest "weekend pełen pasji" :

- publikacja prac konkursowych na profilach @marcintyszka i @maxfliz

- kolacja i spotkanie z Marcinem Tyszką w jego mieszkaniu

- ekskluzywny event w nowo otwartej strefie w Warszawie ( salon ul Puławska 452 )

- atrakcje na terenie miasta Warszawa ( szlakiem pasji i designu )

- 2 dniowy pobyt w wybranym przez Organizatora Warszawskim hotelu ( od piątku do niedzieli )

2. Organizator zastrzega, że nagrody nie można wymienić na równowartość w gotówce.

#### § 4 Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z udziału w Konkursie i odmowy publikacji Zdjęcia wnętrza ze skutkiem natychmiastowym, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik zgłosi do Konkursu zdjęcie wnętrza, które obraża uczucia religijne, jest nieetyczne, obraźliwe i wulgarnie lub w przypadku gdy Uczestnik poda nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania nagrody, w przypadku niespełnienia postanowień niniejszego Regulaminu, gdy Uczestnikowi nie będą przysługiwać autorskie prawa majątkowe i osobiste do zdjęcia wnętrza lub jego części, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub dobrymi obyczajami.

#### § 5 Tryb składania i rozpatrywania Reklamacji

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa, Uczestnicy mogą zgłosić Reklamację na piśmie w ciągu 14 ( czternastu ) dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja winna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: Firma Handlowa MAX-FLIZ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., 30-418 Kraków, ul. Zakopiańska 58 z dopiskiem "Reklamacja w sprawie Konkursu".

2. Po upływie powyższego terminu Reklamacje nie będą rozpatrywane. Zgłoszone w prawidłowym terminie Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni przez Organizatora.

#### § 6 Dane osobowe

1. Podczas trwania Konkursu Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez niego przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami tylko i wyłącznie dla celów związanych z prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.

3. Przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców w Konkursie obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL, numer NIP, numer telefonu, adres e-mail, adres urzędu skarbowego właściwego dla Zwycięzcy.

4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Ustawę stosuje się do ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w zakresie określonym w art. 2 i art. 3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia

2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), zwanego dalej „rozporządzeniem 2016/679”.

5. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania i usuwania.

#### § 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu podlega ogłoszeniu poprzez jego zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora.
2. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
3. Wszelkie załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią integralną jego część.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

