

Od 1992 salony Max-Fliz oferują wszystko, co jest potrzebne, aby zrealizować marzenia o wyjątkowej łazience, domowym SPA, kuchni, salonie lub sypialni.

Posiadamy unikalną wiedzę branżową, umożliwiającą nam zamienianie marzeń klientów w inspirujący oryginalny design.

Dzięki ciągłemu inwestowaniu w wysoki standard obsługi klientów, jakość produktów i innowacje, marka Max-Fliz stała się na rynku synonimem rzetelności biznesowej oraz zaufania Klientów.

**Jeżeli Twoim powołaniem jest praca z Klientem i Architektem, potrafisz dobrze odczytać jego potrzeby i zaoferować właściwe rozwiązania, to z przyjemnością włączymy Cię do naszego zespołu na stanowisko:**

## **MANAGER SPRZEDAŻY**

Miejsce pracy: Warszawa

### **CO MAXFLIZ OFERUJE TOBIE?**

- Rozwój w dynamicznie rosnącej firmie, która od 26 lat należy do rozpoznawanych sklepów z designerskimi przedmiotami wyposażenia wnętrz;
- Rzetelnego i elastycznego pracodawcę - „partnera”, z którym zawsze łatwo możesz dojść do porozumienia;
- Współpracę w ramach kontraktu menadżerskiego
- Rozwój kompetencji w ramach programów szkoleń (menadżerskich i produktowych)
- Prywatną opiekę medyczną
- Telefon służbowy

### **TWOJE GŁÓWNE ZADANIA:**

- Kompleksowe zarządzanie salonem (odpowiedzialność za wynik finansowy, koszty, poziom zapasu)
- Realizacja założonych planów sprzedażowych i marżowych
- Zarządzanie zespołem złożonym z Doradców Klienta oraz Biura Obsługi Klienta
- Współpraca z biurami projektowymi, organizowanie, we współpracy z Działem Marketingu, spotkań, szkoleń i eventów dla projektantów wnętrz i architektów
- Wdrażanie i egzekwowanie wewnętrznych standardów obsługi klienta, oraz procedur w pracy codziennej

### **WYMAGANIA:**

- Minimum 5-letnie doświadczenie w kierowaniu punktem detalicznym- warunek konieczny
- Znajomość rozwiązań z zakresu marketingu handlowego
- Kompetencje analityczne – kalkulacje marżowe, opracowanie budżetu, kontrola kosztów i wyniku finansowego
- Znajomość standardów obsługi klienta