

# **Regulamin Promocji**

## **„Zainspiruj się designem -15% na cały asortyment”**

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady organizacji Akcji Promocyjnej pod nazwą „Zainspiruj się designem -15% na cały asortyment”, zwanej w dalszej treści niniejszego Regulaminu „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Firma Handlowa MAX-FLIZ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, 30-418 Kraków, przy ul. Zakopiańskiej nr 58, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa –Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000440238, REGON: 350253750, NIP: 6790025640, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Ustala się czas trwania Promocji od dnia 1 października 2020 r. godzina 0:00 do dnia 31 października 2020 r. godzina 23:59:59.
4. Promocja „Zainspiruj się designem -15% na cały asortyment” jest organizowana tylko i wyłącznie w Salonach Organizatora w Krakowie przy ul. Zakopiańskiej 58, w Salonie w Krakowie przy ul. Jasnogórskiej 4, w Salonie w Katowicach przy Al. Roździeńskiego 191, w Salonie w Warszawie przy ul. Puławskiej 452.

### **§ 2**

#### **ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI**

1. W Promocji mogą brać udział Klienci, którzy dokonają zakupu produktów będących w ofercie Organizatora w okresie Promocji z wyłączeniem produktów określonych w §2 ust.3, 4 i 7 niniejszego Regulaminu.
2. W okresie Promocji na każdy zakup produktów określonych w niniejszym Regulaminie z uwzględnieniem ust.1 niniejszego paragrafu Regulaminu dokonany przez Klienta zostanie udzielony **15 % rabat**.
3. Z Promocji są wyłączone produkty AGD, meble kuchenne, produkty z działu firan, produkty objęte inną promocją, a także produkty oferowane przez dział outletowy Organizatora.
4. Z Promocji są wyłączone produkty gdzie cena danego produktu oznaczona jest czerwonym kolorem.
5. Produkty w Promocji sprzedawane są do wyczerpania zapasów.
6. Promocja nie dotyczy zakupu usług.
7. Promocja objęte są również produkty nie przecenione oferowane do sprzedaży przez sklep internetowy Organizatora.  
Kod Rabatowy do wpisania w koszyku **„zainspirujsie”**
8. Sprzedaż towarów w Promocji dotyczy również produktów sprowadzanych specjalnie na indywidualne zamówienie.
9. Z promocji wyłączone są produkty marki GLAMORA (tapety )

### **§ 3**

#### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem bezpośrednio na adres Organizatora w nieprzekraczalnym terminie do 30 dni od daty zakończenia Promocji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko reklamującego jak również opis i przyczyny reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez reklamującego.
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzi Organizator. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie.
4. Reklamacje rozpatrywane są na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w Kodeksie cywilnym.

### **§ 4**

#### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Klientów jest Organizator.
2. Dane osobowe podlegają ochronie na podstawie ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanego dalej RODO.
3. Kontakt z Organizatorem jest możliwy poprzez adres korespondencyjny: ul. Zakopiańska 58, 30 -418 Kraków.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Klienta wyrażona w związku z uczestnictwem w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz wypełnianie przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt RODO).
5. Przekazanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
6. Dane osobowe Klienta przetwarzane są w związku z przeprowadzeniem Promocji oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
7. Dane osobowe Klienta mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych, operatorom pocztowym, przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo.
8. Dane osobowe dotyczące Klienta będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń. Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, jak również nie są przekazywane do państwa trzeciego.
10. Każdy którego dane osobowe są przetwarzane ma prawo do:
  - dostępu do swoich danych osobowych,
  - wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych,
  - sprostowania danych osobowych,
  - ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - przeniesienia danych osobowych,
  - usunięcia danych osobowych,
  - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
11. Istnieje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Funkcję organu nadzorczego pełni Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane kontaktowe organu: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel.: 22 531 03 00, fax. 22 531 03 01, Infolinia urzędu tel. 606 950 000, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl).

## § 5

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział Klienta w Promocji oznacza akceptację jej zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Klienta problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Klientów, w tym naruszać praw już nabytych przez Klientów przed dokonaniem zmiany.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.