

# KONKURS #zdrowezycie\_zdrowakuchnia MAXFLIZ KATOWICE

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu **#zdrowezycie\_zdrowakuchnia**” zwany dalej „Konkuresem”, oraz fundatorem Nagrody w Konkursie jest Firma Handlowa MAX-FLIZ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie, ul. Zakopiańska 58, 30-418 Kraków, NIP: 679-00-25-640 REGON: 350253750, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000440238, zwana dalej **„Organizatorem”**.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski w serwisie internetowym Facebook.
3. Konkurs jest **organizowany w okresie od 20 listopada 2019 r. godz. 10:00:00 do 05 grudnia 2019 r. godz. 23:59:59.**
4. Regulamin Konkursu jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

## § 2 UCZESTNICY I ZASADY KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych:
  - a. posiadających pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. które mają miejsce zamieszkania lub miejsce pobytu w Polsce;
  - c. posiadają aktywne, publiczne konto w serwisie internetowym Instagram.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Podczas **Konkursu** Uczestnik zobowiązany jest:
  - a. wykonać zdjęcie przedstawiające własną interpretację hasła - **„Zdrowe życie zaczyna się w kuchni”**, pod kątem aranżacji lub designu, odżywiania, np. zdjęcie wnętrza kuchennego, aranżację dowolnej przestrzeni, dowolną potrawę, (zwane dalej **„Pracą konkursową”**), z zastrzeżeniem, że na zdjęciu nie mogą być publikowane loga lub jakiegokolwiek oznaczenia innych przedsiębiorców, w szczególności producentów będących bezpośrednią konkurencją Organizatora.
  - b. opublikować Pracę konkursową na tablicy wydarzenia **„Zdrowe życie zaczyna się w kuchni- Maxfliz”** (zwanej także **„Feedem”**) Uczestnika w serwisie Facebook. w terminie w okresie od 20 listopada 2019 r. godz. 10:00:00 do 05 grudnia 2019 r. godz. 23:59:59.

4. Komisja konkursowa, złożona z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora, wybierze **najlepszą Pracę konkursową**, wyróżnioną z uwagi na jej oryginalność, estetykę, kreatywność, które uzna za najbardziej oryginalne i najciekawsze, w terminie do 6 grudnia 2019 r.

5. Nagroda zostanie przyznana w dniu 7 grudnia 2019 r. przez publikację zwycięskiej pracy konkursowej na „Wydarzeniu na facebooku i kontakt z laureatem za pomocą wiadomości prywatnej”

6. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu, w tym zasad przetwarzania danych osobowych, o których mowa w § 6 Regulaminu.

7. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Konkursie w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu – w tym publikuje treści zawierające loga lub jakiegokolwiek oznaczenia innych przedsiębiorców, narusza dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do Nagrody.

### **§ 3 NAGRODA W KONKURSIE**

1. Organizator przewidział 1 (jedną) Nagrodę w Konkursie w postaci projektu wnętrza, zawierającego ofertę produktową Organizatora, o wartości **10 000** (dziesięciu tysięcy) zł brutto – zwaną dalej „**Projektem**”.

2. Projekt zostanie opracowany przez profesjonalnego architekta wnętrz – Pana Jacka Pałę.

3. Projekt może zostać wykonany wyłącznie na terytorium Polski, w miejscu wskazanym przez Uczestnika nie później niż do 20 lutego 2020 r.

4. Termin wykonania Projektu może zostać przedłużony przez Organizatora, ale wyłącznie w przypadku wystąpienia siły wyższej.

5. Organizator zastrzega sobie prawo dodatkowego, poinformowania Uczestnika o otrzymanej Nagrodzie, poprzez wysłanie wiadomości prywatnej poprzez platformę Facebook.

11. Nagroda przewidziana w Konkursie nie podlega wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrodę innego rodzaju.

12. Uczestnik uprawniony do Nagrody nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

13. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

### **§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagród, mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres: FIRMA HANDLOWA MAX-FLIZ Spółka z ograniczoną

odpowiedzialnością sp.k. 40-315 Katowice, al. Roździeńskiego 191 lub w formie wiadomości e-mail na adres: konkurs@maxfliz.pl w terminie do 30 grudnia 2019 r., z dopiskiem „Konkurs MAXFLIZ #zdrowezycie\_zdrowakuchnia” – reklamacja”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania listu poleconego zawierającego reklamację.

2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagrody przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.

5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego Organizator otrzymał reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 5 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie oraz osobiste prawa autorskie do Pracy Konkursowej, zdjęć przesłanych w związku z Konkursem. Uczestnik Konkursu zapewnia Organizatora, iż Prace konkursowe nie są obciążone wadami prawnymi, a osoby trzecie nigdy nie zgłosiły jakichkolwiek roszczeń związanych z Pracami konkursowymi.

2. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe (niezgodne z rzeczywistością), Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie wynikające z tego konsekwencje, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich (w tym praw zależnych) lub innych praw.

4. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Prac Konkursowych lub ich części oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.

## **§ 6 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Firma Handlowa MAX-FLIZ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie, ul. Zakopiańska 58, 30-418 Kraków, NIP: 679-00-25-640 REGON: 350253750, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000440238.

2. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora danych przez okres trwania Konkursu oraz okres konieczny do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i do czasu przedawnienia się roszczeń Uczestników Konkursu.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym złożenia reklamacji w związku z udziałem w Konkursie.
4. Wobec danych osobowych Uczestników nie są podejmowane jakiegokolwiek zautomatyzowane decyzje oraz nie są one przez administratora profilowane.
5. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.

## **§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
2. Prawem właściwym dla Konkursu oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
3. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
4. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora <https://www.maxfliz.pl/>.