

Regulamin Promocji MAX-FLIZ

„Włoska uczta”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Włoska uczta” zwanej dalej „Promocją” jest Firma Handlowa MAX-FLIZ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, 30-418 Kraków, przy ul. Zakopiańskiej nr 58, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000440238, REGON: 350253750, NIP: 6790025640, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Włoska uczta” w Salonach Organizatora w Krakowie przy ul. Zakopiańskiej 58 i przy ul. Jasnogórskiej 4, oraz w Katowicach, przy Al. Roździeńskiego 191, zwanych dalej „Salonem”.
3. Ustala się Czas trwania Promocji dla towarów w postaci płytek, lamp, armatury i ceramiki od dnia 01 października 2019 roku do dnia 31 października 2019 roku do czasu wyczerpania stanów magazynowych, a w przypadku Mebli Promocja trwa od dnia 01 października 2019 roku do dnia 30 listopada 2019 roku i dotyczy zakupów Mebli dokonywanych na zamówienie.

§ 2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Przy zakupie przez Klienta w okresie Promocji towarów poniższych marek wymienionych w § 2 ust. 1 a), ust. 1 b) i ust. 1 c) niniejszego Regulaminu, Klient otrzyma od MAX-FLIZ rabat w wysokości 20 % liczony od ceny zakupu brutto towaru w postaci:
 - a) Płytek marki: Ariana, Atlas Concorde, Emil Ceramica/ Ergon/ Provenza Florim - Rex, Granitifiandre, Leonardo, LaFaenza, Porcelaingres, Ragno, Rondine.
 - b) Mebli marki : Selva, Smania, Bruno, Piombini, Alberta, Max Divani, Franco Ferri, Bonaldo, Bontempi, Papadatos, Tonin Casa, Vibieffe, Cattelan, Arketipo, Nicoline, Ditre Italia, Calligaris Midj, Mobi, Flou, Poliform, Nicoletti, Domitalia, Pianca, Kartell, Porada, Tomasella, Zanette, Fiam, Calia, Dienne.
 - c) Lamp marki : Cattaneo , Sforzin , Miloox , VISTOSI, STUDIO ITALIA DESIGN AXO LIGHT , FABBIAN, MASIERO, ICONE, KUNDALINI.
 - d) Armatura i ceramika : CATALANO, SIMAS, KERASAN , ZUCCHETTI, GSG, GSI, GESSI, MOBI, Olympia, Artceram
2. Promocja nie łączy się z innymi upustami, promocjami, rabatami stosowanymi przez Organizatora w okresie trwania Promocji.

§ 3

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem bezpośrednio na adres Organizatora w terminie 30 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.
2. Postępowanie reklamacyjne prowadzi Organizator. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator pisemnie powiadomi Klienta.
3. Reklamacje dotyczące towarów zakupionych w salonach sprzedaży detalicznej rozpatrywane są na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w Kodeksie cywilnym.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział Klienta w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację jej zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Klienta problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji Promocyjnej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Akcji Promocyjnej, z tym że zmiany
te nie mogą prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Klientów, w tym naruszać praw już nabytych przez

Klientów przed dokonaniem zmiany.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Salonach sprzedaży detalicznej Organizatora w Krakowie przy ul. Zakopiańskiej 58 i przy ul. Jasnogórskiej 4 oraz w Katowicach, przy Al. Roździeńskiego 191.